

KẾ HOẠCH

Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh

Thực hiện Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 15/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Chính phủ điện tử hướng tới Chính phủ số giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp (SXNN) lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn; Công văn số 2980/BTTTT-QLDN ngày 06/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn. Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Hỗ trợ đưa các hộ sản xuất nông nghiệp, hộ kinh doanh cá thể, hợp tác xã, tổ chức hợp tác (sau đây gọi chung là hộ SXNN) đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử (TMĐT) PostMart.vn và Voso.vn nhằm giới thiệu những thông tin về hộ SXNN, sản phẩm nông nghiệp (SPNN) để đẩy mạnh tiêu thụ SPNN thông qua sàn TMĐT kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Thông qua sàn TMĐT để tuyên truyền, trang bị kiến thức, kỹ năng, cung cấp thông tin khoa học và có hệ thống để các hộ SXNN thay đổi phương thức tiêu thụ sản phẩm đầu ra, mua sản phẩm đầu vào, góp phần phát triển nền tảng công nghệ số trong nông nghiệp, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Kế hoạch phải đảm bảo tính thống nhất giữa Trung ương và địa phương; mang lại lợi ích cho các hộ SXNN khi tham gia sàn TMĐT; bảo đảm an toàn thông tin, bảo mật và đáp ứng các yêu cầu về giao dịch, mua bán SPNN trên sàn TMĐT.

- Có sự phối hợp chặt chẽ đồng bộ giữa các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp và người dân.

- Phù hợp với điều kiện thực tế của nền SXNN tại các địa phương, nằm trong chiến lược phát triển nền kinh tế số và đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Bình Thuận.

- Làm tốt công tác truyền thông, thông tin về Kế hoạch trên mọi phương tiện thông tin: Báo Bình Thuận, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Đài Truyền thanh các xã, phường, thị trấn; và các trang mạng xã hội.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh.

- Các sàn giao dịch TMĐT gồm: Sàn TMĐT PostMart.vn của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam và sàn TMĐT Voso.vn của Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

- Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh.

- Bưu điện tỉnh Bình Thuận.

- Bưu chính Viettel Bình Thuận.

- Các cơ quan, đoàn thể cấp huyện, cấp xã.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu hỗ trợ hộ SXNN có đủ điều kiện đưa lên sàn TMĐT*

STT	Nội dung	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022
1	Số hộ tham gia tập huấn về kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng	%	10	80
2	Số hộ tham gia tập huấn, hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm	%	10	50
3	Số hộ có gian hàng số trên sàn TMĐT	%	5	30
4	Số hộ có tài khoản thanh toán điện tử	%	10	50

* *Số hộ SXNN = Số hộ SXNN đơn lẻ + Số hộ SXNN trong hợp tác xã + Số hộ SXNN trong doanh nghiệp; Hộ SXNN có đủ điều kiện: Theo danh sách đính kèm.*

Căn cứ kết quả thực hiện năm 2021, 2022 sẽ đề ra các chỉ tiêu cho các năm tiếp theo.

2. Nội dung hỗ trợ hộ SXNN

a) Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT:

- Tập trung xây dựng gian hàng số cho các hộ SXNN tại các xã, phường, thị trấn nhằm thúc đẩy các hình thức giao dịch hiện đại, chuyển đổi phương thức giao dịch truyền thống, hướng đến phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung hỗ trợ, xây dựng thương hiệu nhằm dẫn dắt, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, lan tỏa hoạt động mua, bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên sàn TMĐT đối với các hộ SXNN đạt yêu cầu theo quy định về an toàn thực phẩm có chứng nhận đủ điều kiện đảm bảo ATTP, cam kết sản xuất đảm bảo ATTP, tự công bố sản phẩm. Ưu tiên sản phẩm đạt các chứng chỉ, chứng nhận, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng như VietGAP, GlobalGAP, Hữu cơ, UTZ, GMP, HACCP, ISO, các sản phẩm OCOP.... và có mong muốn chuyển đổi số giao dịch trên sàn TMĐT.

- Tổ chức đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số, cách thức đăng ký tài khoản thanh toán, tài khoản mở gian hàng trên sàn TMĐT và hoạt động tác nghiệp trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

b) Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ SPNN:

- Thực hiện quảng bá, giới thiệu SPNN thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn TMĐT.

- Mở rộng tiêu thụ SPNN trên kênh phân phối mới, hiện đại và bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước và quốc tế cho các SPNN của tỉnh, nhằm giới thiệu sản phẩm thế mạnh, đặc sản của địa phương, giao dịch trực tiếp lên sàn giảm khâu trung gian, tăng giá trị SPNN.

- Thúc đẩy tiêu thụ SPNN nhanh tiết kiệm chi phí, giảm tổn thất về giá trị nông sản, nhất là SPNN chủ lực có thế mạnh, sản phẩm nông sản tươi sống của tỉnh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp hộ SXNN giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Giúp khách hàng trong và ở nước ngoài có thể mua SPNN của hộ SXNN trong tỉnh một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN đảm bảo

chất lượng, an toàn về chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

c) Hỗ trợ cung cấp thông tin, sản phẩm đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh:

- Cung cấp các thông tin liên quan đến nông nghiệp cho các hộ SXNN như: Thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin về thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón...

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp với nhà cung cấp các sản phẩm đầu vào của sản xuất nông nghiệp để có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN tham gia sàn TMĐT.

3. Thời gian thực hiện

- Năm 2021: Tập trung hỗ trợ đưa hộ SXNN có đủ điều kiện lên sàn TMĐT theo mục tiêu đã đề ra.

- Từ năm 2022: Đẩy mạnh hỗ trợ hộ SXNN giao dịch trên sàn TMĐT và hỗ trợ đưa hộ SXNN còn lại có đủ điều kiện lên sàn TMĐT.

4. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước được phân cấp theo quy định của Luật ngân sách.

- Kinh phí của các doanh nghiệp tham gia hoạt động TMĐT.

- Khuyến khích việc huy động các nguồn kinh phí ngoài ngân sách theo quy định của pháp luật để thực hiện Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với các sàn TMĐT xây dựng lộ trình, phân chia địa bàn, các bước triển khai nội dung được phê duyệt trong Kế hoạch.

- Phối hợp với các sàn TMĐT, các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố để triển khai các tập huấn, bồi dưỡng về kỹ năng số, kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm; đăng ký tài khoản và thanh toán; đưa SPNN lên sàn TMĐT,...

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống đài truyền thanh cấp huyện và cấp xã tăng cường công tác tuyên truyền về triển khai thực hiện và kết quả đạt được của Kế hoạch.

- Chủ trì trong đơn đốc, kiểm tra thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Cung cấp cho các bên liên quan thông tin về lĩnh vực nông nghiệp như: Thông tin mùa vụ, dự báo sản lượng, chủng loại, chất lượng, thị trường, chính sách, dịch bệnh, các dự báo,... về nông nghiệp.

- Chủ trì cung cấp và cập nhật danh sách cho các bên liên quan về các hộ SXNN trên địa bàn tỉnh có đủ điều kiện để đưa lên sàn TMĐT (gồm các hộ SXNN đơn lẻ; các hộ trong tổ hợp tác, các hộ trong hợp tác xã, các hộ trong liên hiệp hợp tác xã SXNN và các hộ trong doanh nghiệp SXNN,...).

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp với các bên liên quan tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho các hộ SXNN tại địa phương đưa các thông tin và SPNN lên giao dịch TMĐT.

- Hỗ trợ UBND cấp huyện, Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel và các sàn TMĐT hướng dẫn các hộ SXNN về quy trình chuẩn (sản xuất, thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa các sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT bảo đảm chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho UBND tỉnh xây dựng các cơ chế chính sách giúp các hộ SXNN có điều kiện thuận lợi nhất khi tham gia sàn TMĐT, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch và chiến lược phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường, giá thành sản phẩm đối với các SNNN trên địa bàn tỉnh được đưa lên sàn TMĐT; cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý phục vụ hoạt động tuyên truyền, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp của tỉnh.

- Chủ trì, hướng dẫn các hộ sản xuất nông nghiệp có sản phẩm nông nghiệp có chất lượng, cơ sở sản xuất có sản phẩm đạt OCOP tỉnh kết nối với Sở Công Thương để được hướng dẫn, tham gia sàn thương mại điện tử ngành công thương”.

3. Sở Công Thương

- Hỗ trợ sản phẩm của hộ sản xuất nông nghiệp, sản phẩm OCOP tỉnh lên sàn thương mại điện tử ngành công thương; phối hợp với các bên liên quan tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn cho các hộ SXNN tại địa phương về TMĐT.

- Hàng năm lồng ghép vào kế hoạch ngành Công Thương, đưa các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh tham gia các hội chợ, triển lãm thương mại; tổ chức hoạt động giao thương, kết nối tiêu thụ hàng hóa, hỗ trợ các doanh nghiệp trong tỉnh quản bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

- Chủ trì, tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức Tuần lễ nông sản, Hội chợ nông sản, xúc tiến phát triển thương mại đối với các SPNN chủ lực của tỉnh; cơ chế chính sách về phát triển TMĐT cho hộ SXNN.

- Cung cấp cho các sàn TMĐT thông tin các doanh nghiệp có uy tín về tiêu thụ SPNN, cung ứng sản phẩm đầu vào cho sản xuất nông nghiệp để đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm và phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh của các hộ SXNN.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, đoàn thể của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

4. Liên minh Hợp tác xã

- Phổ biến đến các thành viên trong Liên minh Kế hoạch này và vận động thành viên tham gia để được hỗ trợ tạo gian hàng số trên các sàn TMĐT nhằm phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Phối hợp cùng với các bên liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho hộ SXNN trong quá trình tham gia sàn TMĐT và triển khai các hoạt động khác của Kế hoạch.

5. Sở Tài chính

Căn cứ dự toán hàng năm của các ngành, trên cơ sở cân đối của ngân sách tỉnh, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí trong dự toán hàng năm để thực hiện nhiệm vụ theo chương trình, đề án, kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt.

6. Cục Quản lý thị trường

Hỗ trợ và tạo điều kiện cho Bưu điện tỉnh, Bưu chính Viettel triển khai kế hoạch, thực hiện việc kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất là mặt hàng nông sản nhập khẩu không rõ nguồn gốc, tránh đầu cơ, nâng giá giám sát việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết của hàng hóa nhằm bình ổn thị trường.

7. Các sàn Thương mại điện tử, Bưu điện tỉnh và Bưu chính Viettel

- Đảm bảo hạ tầng kỹ thuật; an toàn thông tin, bảo mật trong giao dịch và thanh toán cho các hộ SXNN tham gia trên sàn TMĐT.

- Mỗi sàn TMĐT, doanh nghiệp cử một đầu mối làm đại diện để phối hợp triển khai Kế hoạch này.

- Cùng với các đơn vị thuộc Tổng công ty và các bên liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết và lộ trình, chuẩn bị cơ sở vật chất, phương tiện vận chuyển để triển khai Kế hoạch đạt được mục tiêu đã đề ra.

- Chủ trì xây dựng tài liệu và tổ chức tập huấn, hướng dẫn hộ SXNN về: Kỹ năng số và kỹ năng hoạt động trên không gian mạng; quy trình đóng gói, kết nối, giao nhận sản phẩm; đăng ký tài khoản và đưa SPNN lên sàn TMĐT; giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa; hỗ trợ và phối hợp giải quyết các vướng mắc trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Kết nối với các doanh nghiệp có thương hiệu để đảm bảo cung ứng giống, nguyên liệu, vật tư đầu vào và có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Xây dựng sàn TMĐT đáp ứng các yêu cầu phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn, xây dựng nền kinh tế số.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố, đơn vị liên quan để triển khai các nhiệm vụ trong Kế hoạch, hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Kịp thời cập nhật thông tin được cung cấp và thực hiện chế độ báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông theo định kỳ hoặc đột xuất.

8. Đề nghị Ủy ban MTTQVN và các tổ chức đoàn thể của tỉnh

Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn thành viên thuộc tổ chức, nhân dân biết và tham gia Kế hoạch nhằm đẩy mạnh sản xuất và tiêu thụ SPNN thông qua sàn TMĐT và phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

9. Các cơ quan báo chí của tỉnh

Xây dựng các chuyên mục, chương trình tuyên truyền; dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác các hoạt động của địa phương trong việc triển khai và kết quả đạt được của Kế hoạch này; tăng cường tuyên truyền về phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ kế hoạch này, khẩn trương xây dựng, ban hành kế hoạch của địa phương với các chỉ tiêu cụ thể và tổ chức thực hiện bảo đảm hoàn thành các chỉ tiêu Kế hoạch đã đề ra.

- Chỉ đạo các phòng, ban trực thuộc, UBND các xã, phường, thị trấn tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan để thực hiện Kế hoạch.

- Cung cấp và cập nhật danh sách các hộ SXNN trên địa bàn, diện tích, mùa vụ, sản lượng,... cho các bên liên quan theo quy định để hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh cấp huyện, cấp xã tuyên truyền về việc triển khai thực hiện và kết quả đạt được của Kế hoạch, phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh (Đ/c Minh);
- Mặt trận và các đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan thuộc UBND tỉnh;
- Sàn TMĐT PostMart.vn - Tổng Công ty BĐVN;
- Sàn TMĐT Voso.vn - Tổng CTCP BC Viettel;
- Bưu điện tỉnh Bình Thuận;
- Bưu chính Viettel CN Bình Thuận;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, KGVXNV. Bích.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Minh